



MÈTODE: MAPA EMPATÍA

Al centre:

Amb qui volem empatitzar i amb quin objectiu?
Què és el que aquesta persona ha de fer?

1. Què pensa i sent?

Què és el que realment li importa?
Quines són les seves preocupacions?
Quines són les seves inquietuds i aspiracions?

2. Què veu?

Què entorn?
Què amics?
Què ofereix el mercat?

3. Què diu i fa?

Quina és la seva actitud en públic?
El seu aspecte?
El seu comportament cap als altres?

4. Que escolta?

Què diuen els seus amics?
Què diu el seu cap?
Què diuen les persones influents?

Resumeix en etiquetes grans:
Quins són els **Esforços** (pors, frustracions i obstacles) que ha de superar i quins són els **Resultats** (desitjos, necessitats i somnis) que vol obtenir.