



MÉTODO: BOX STIMULI

Paso 1. Desglosa en etiquetas medianas:

1. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Materialidad, color, tecnología de producción, peso, dimensión, etc...

2. ASOCIACIONES LIBRES

¿A qué me recuerda? ¿Qué me sugiere? ¿De dónde viene? ¿Dónde lo he visto? ¿Qué me viene a la mente de manera aleatoria?

3. ASPECTOS COMERCIALES

Argumento de venta
Público objetivo, Punto de venta
Comunicación, Precio

4. USOS

Uso común
Entorno de uso; Momento de uso
Acciones relacionadas
Cultura relacionada

5. CUALIDADES OPUESTAS

Cualidades opuestas o ajenas al objeto de referencia
Usos no comunes

Paso 2. Conecta todas las cualidades encontradas con tu campo de búsqueda, y dibuja las ideas resultantes en etiquetas grandes.