



MÈTODE: **BOX STIMULI**

Pas 1. Desglossa en etiquetes mitjanes:

1. CARACTERÍSTIQUES FÍSiques

Materialitat, color, tecnologia de producció, pes, dimensió, etc.

2. ASSOCIACIONS LLIURES

A què em recorda? Què em suggereix? D'on ve? On ho he vist? Què em ve al cap de manera aleatòria?

3. ASPECTES COMERCIALS

Argument de venda, públic objectiu, punt de venda, comunicació, preu, etc.

4. USOS

Ús comú, entorn d'ús, moment d'ús. Accions relacionades, cultura relacionada.

5. QUALITATS OPOSADES

Qualitats oposades o alienes a l'objecte de referència
Usos no comuns

Pas 2. Connecta totes les qualitats trobades amb el teu camp de recerca, i dibuixa les idees resultants en etiquetes grans.